

**Beschlussvorlage****für Amtsausschuss des Amtes Peitz/Picnjo am: 26.02.2024****öffentlich**

Vorlage-Nr.: AP/KTA/203/2024

TOP:

Thema:

Beschluss über den Abschluss der Marketingkooperation zwischen dem Amt Peitz/Picnjo und der GLC Glücksburg Consulting AG

Vorberatung mit:

Ausschuss für sorbische/wendische Angelegenheiten, kommunale Partnerschaften, Tourismus und Kultur des Amtes Peitz/Picnjo am 01.02.2024

Sachdarstellung:

In der Sitzung des 20.11.2023 wurde der Beschluss über den Abschluss der Marketingkooperation zwischen dem Amt Peitz/Picnjo und der GLC Glücksburg Consulting AG durch den Amtsausschuss einstimmig zurückgestellt mit dem Verweis auf eine Vorberatung über die Marketingkooperation im zuständigen Fachausschuss. Diesem Auftrag wurde im Ausschuss für sorbische/wendische Angelegenheiten, kommunale Partnerschaften, Tourismus und Kultur des Amtes Peitz/Picnjo am 01.02.2024 Folge geleistet. Den Mitgliedern des Ausschusses wurden sämtliche im Marketingvertrag enthaltenen Werbeprodukte inhaltlich im Detail beleuchtet und dessen Zweck und Reichweite erläutert. Der Ausschuss befand folglich die Höhe des vertraglich festgesetzten Werbekostenzuschusses in Höhe von 6575,00 € netto (7.824,25 brutto) als durchaus angemessen und empfiehlt dem Amtsausschuss den Beschluss zur Unterzeichnung der vorliegenden Marketingkooperation zwischen der GLC Glücksburg Consulting AG und dem Amt Peitz/Picnjo.

Ferner wurde der Verbleib im Tourismusverband Spreewald als Mitglied diskutiert. Es wurde erörtert, dass vom Tourismusverband sogenannte „Orte der Weite“ in der Vermarktung mitunter eher in zweiter Reihe stehen. Aus Mangel an einer Alternative hinsichtlich eines vergleichbar renommierten Reiseverbands empfiehlt der Ausschuss für sorbische/wendische Angelegenheiten, kommunale Partnerschaften, Tourismus und Kultur des Amtes Peitz/Picnjo dennoch dem Amtsausschuss vorbehaltlich die Mitgliedschaft im Tourismusverband Spreewald.

Einreicher: Amt Peitz
Die Amtsdirektorin
Kultur- und Tourismusamt

Peitz, den 16.02.2024

gez. Huhle, Mirko
Kultur- und Tourismusamtsleiter

Beschlussvorschlag:

Der Amtsausschuss des Amtes Peitz/Picnjo beschließt den Abschluss der vorliegenden Marketingkooperation für das Jahr 2024 in Höhe von 7.824,25 € mit der GLC Glücksburg Consulting AG.

Finanzielle Auswirkungen auf den Ergebnishaushalt: ja:

Mittel stehen zur Verfügung	x	Mittel stehen nicht zur Verfügung	
Produkt/Kostenstelle	Budget	Art (ET, AW)*	HH-Jahr Betrag in €
575011000/52710600	1405	AW	2024 7.824,25

Finanzielle Auswirkungen auf den investiven Finanzhaushalt: ja/nein

Mittel stehen zur Verfügung		Mittel stehen nicht zur Verfügung	
Produkt/Kostenstelle	Maßnahme	Art (EZ, AZ)*	HH-Jahr Betrag in €

Folgekosten: ja/nein

Art der Folgekosten (z.B. Abschreibung, Bewirtschaftungsk., Unterhaltung)	Jahr	Umfang in €

*) ET...Ertrag AW...Aufwand

*) EZ...Einzahlung AZ...Auszahlung

Abstimmungsergebnis:

Gesetzliche Anzahl der Mitglieder des beschließenden Gremiums:
davon anwesend.

Abstimmung: Ja-Stimmen Nein-Stimmen Enthaltungen

Sachbearbeiter: Mirko Huhle

mitgezeichnet:

Kämmerei	Fahrentz, Daniela	Kenntnisnahme
Kultur- und Tourismusamt	Huhle, Mirko	Zustimmung

Anlagenverzeichnis:

Marketingkooperation